

# JOB MASTER

IL LAVORO  
DELLE MIE **BROME**

2019



Sapere utile



---

**JOB MASTER IN  
COMMERCIO ESTERO  
E MARKETING  
INTERNAZIONALE**

---

**BARI**



---

**JOB MASTER IN  
MANAGEMENT  
E SVILUPPO DEL  
PERSONALE**

---

**BARI**



---

**JOB MASTER IN  
ESPERTO IN PROGETTI  
EDUCATIVI PER  
IL RE-INSERIMENTO  
SOCIO-LAVORATIVO**

---

**BARI**



# PERCHÉ UN JOB MASTER

Perché i Job Master IFOA integrano i percorsi specialistici teorici universitari con una formazione più caratterizzata verso il mercato del lavoro, anche e soprattutto attraverso un accesso "diretto ed agevolato" rappresentato dal tirocinio aziendale, assicurato e garantito a tutti i partecipanti.

Perché i Job Master Ifoa sono pensati con l'obiettivo di aiutare i giovani neolaureati ad acquisire un sapere utile per trovare la loro collocazione nel mondo del lavoro e avviare percorsi di carriera.

**JOB MASTER** }  
GLI ELEMENTI DISTINTIVI

**1 Metodologia didattica "on the job" e mirata al Saper fare:** alternanza di lezioni frontali, esercitazioni pratiche, attività di laboratorio, analisi di casi aziendali, Project Work e lavori in team

**2 Tirocinio formativo aziendale e supporto al placement:** insostituibile opportunità per entrare nel mondo del lavoro, arricchire il proprio CV e acquisire competenze professionali importanti

**3 Possibilità di effettuare lo stage all'estero:** i partecipanti interessati potranno scegliere di effettuare lo stage aziendale anche in imprese o organizzazioni all'estero, utilizzando il network di IFOA International Mobility

**4 Faculty di professionisti e consulenti:** tutti provenienti da esperienze in azienda, adottano una metodologia orientata a fornire competenze e capacità immediatamente spendibili

**5 Visite e testimonianze aziendali:** per un confronto diretto e concreto con il mondo del lavoro

**6 Orientamento alla persona e simulazione colloqui di lavoro:** costante attenzione alla persona attraverso momenti di orientamento e simulazioni per preparare al meglio l'ingresso al lavoro

**7 Programma trasversale con momenti in outdoor:** un percorso di supporto e sviluppo di soft skills utili per un positivo ingresso nel mercato del lavoro.

**8 Project Work Warm Up:** partendo da casi reali o di studio, gli allievi perseguono obiettivi definendo ruoli e attività

**9 Mediazione tra domanda e offerta di lavoro:** Ifoa è agenzia per il lavoro ed è in grado di supportare l'allievo nella ricerca di lavoro

**10 Finanziamento e prestito sull'onore:** Ifoa ti permette di finanziare la tua partecipazione al master rateizzando parte del costo in rate mensili o di ottenere un prestito sull'onore



# COMMERCIO ESTERO E MARKETING INTERNAZIONALE

XXIX edizione



## OBIETTIVI

Il Job Master si pone l'obiettivo di formare specialisti in materia di Marketing e Vendite, anche Internazionali, capaci di definire e supportare strategie e politiche di internazionalizzazione vincenti per le imprese di tutti i settori.

## PROFILO PROFESSIONALE

Il partecipante sarà in grado di: supportare a livello decisionale le imprese in area commerciale e marketing; affiancare la direzione aziendale nello sviluppare ed individuare canali commerciali e opportunità di mercato in una data area geografica; fare analisi di mercato valutando con competenza dati e fonti di informazioni; sondare tendenze, ipotizzare scenari futuri, preferenze e bisogni dei consumatori; predisporre e monitorare piani di marketing di prodotti o linee di prodotti; intrattenere rapporti con i clienti, rilevando le loro esigenze e collaborando per individuare i prodotti e/o servizi più adeguati; gestire processi di customer satisfaction; progettare un piano di comunicazione integrata finalizzato a supportare le strategie di marketing; organizzare eventi e manifestazioni volti a dare immagine e visibilità all'immagine e ai prodotti/servizi aziendali; conoscere i processi e le dinamiche legate all'internazionalizzazione d'impresa; utilizzare gli strumenti di Information Technology

## GLI SBocchi OCCUPAZIONALI

Al termine del percorso i partecipanti potranno trovare innumerevoli sbocchi nel mercato del lavoro presso: imprese produttive in area commerciale/marketing; trading commerciali; studi professionali di marketing, comunicazione; associazioni di categoria, istituti, enti che si occupano della gestione di politiche e dinamiche commerciali internazionali; società di intermediazione, uffici export, dogane. Per quanti avessero l'obiettivo finale di lavorare in proprio, il Master fornisce le competenze idonee allo sviluppo di un'attività privata di consulenza

SEDE	DURATA	PRESENTAZIONE DEL CORSO	CHIUSURA ISCRIZIONI	COSTO	PARTENZA CORSO
BARI	1.100 ORE: 600 TEORIA 500 STAGE	13 FEBBRAIO / 15.00 Porta Futuro Bari 21 FEBBRAIO / 15.30 Unioncamere Puglia	28 MARZO 2019	7.500 €	APRILE 2019

#### **PERSONAL EMPOWERMENT 4.0**

- Business Communication
  - Business communication
  - Public Speaking: presentare se stessi
  - Public Speaking: presentare un progetto
  - Business writing: scrivere mail e report aziendali
- Problem Solving
  - Problem solving
  - Gestione delle relazioni conflittuali
  - Project Management
- Project management
  - Modulo base
  - Modulo avanzato
- Project Work Warm Up
- Il mondo del lavoro
  - Ingresso nel mondo del lavoro
  - Approccio al mondo del lavoro
- Sicurezza sui luoghi di lavoro

#### **LABORATORIO DI BUSINESS ENGLISH**

- Le regole grammaticali fondamentali
- Lettere commerciali, offerte, ordini, solleciti
- Terminologia e fraseologia di marketing e di negoziazione commerciale con l'estero
- Contatto telefonico con clienti e fornitori stranieri
- Negoziare e gestire una riunione
- Telefonare in inglese
- Preparare un CV in inglese
- Esame d'area

#### **LABORATORIO DI INFORMATICA**

- Sistema operativo
- Laboratorio avanzato di Word, Excel, Power Point e Access
- Internet e Email
- Utilizzo dei browser Internet
- Esame d'area

#### **SISTEMA IMPRESA**

- Organizzazione aziendale
- Economia finanza e controllo
- Amministrazione e diritto d'impresa
- Logica e metodologia d'impresa
- Esame d'area

#### **MARKETING E VENDITE**

- Marketing strategico e operativo (marketing mix)
- Metodologie per la ricerca di mercato
- Metodi quantitativi
- Direct marketing e web marketing
- Budget delle vendite
- Tecniche di vendita e negoziazione
- Marketing settoriale
- Esame d'area

#### **INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA**

- Banche pagamenti e assicurazione crediti
- Contrattualistica internazionale
- Trasporti e dogane
- Export management
- Scenari Internazionali
- Monografie su paesi quali ad esempio Cina, India, Brasile, Russia ecc.
- Marketing Internazionale
- Pianificazione di marketing internazionale con Business Game
- Esame d'area

#### **STAGE AZIENDALE**

Al termine della fase d'aula tutti i partecipanti saranno inseriti in stage aziendale per 500 ore



# MANAGEMENT E SVILUPPO DEL PERSONALE

XIII edizione



## OBIETTIVI

Il Job Master in Management e Sviluppo del Personale è stato progettato con l'obiettivo di formare una figura professionale altamente specializzata, in grado di definire e supportare strategie e politiche di sviluppo, gestione, valutazione e formazione delle risorse umane

## PROFILO PROFESSIONALE

Il partecipante sarà in grado di: fornire alle aziende o alle società in cui opera consulenze finalizzate all'inserimento di nuovi ingressi: dalla selezione ai piani di sviluppo; gestire e sviluppare processi di selezione e intermediazione di domanda-offerta di lavoro; supportare il management aziendale nelle scelte formative e di sviluppo dei propri dipendenti, in termini di capacità, competenze e prestazioni; supportare il management aziendale nella gestione amministrativa e legale del proprio personale; supportare il top management nella gestione dei processi di cambiamento, riorganizzazione e change management

## GLI SBocchi OCCUPAZIONALI

Al termine del percorso i partecipanti al Job Master in Management e Sviluppo del Personale potranno trovare innumerevoli sbocchi nel mercato del lavoro: aziende private e pubbliche nell'area Risorse Umane; società di consulenza sulle tematiche della formazione, selezione, sviluppo organizzativo; studi professionali di consulenza del lavoro, organizzazione aziendale; associazioni di categoria, istituti, enti che si occupano a vario titolo di gestione delle relazioni aziendali e sindacali; società di selezione e reclutamento del personale. Per quanti avessero l'obiettivo finale di lavorare in proprio, il Master fornisce le competenze idonee allo sviluppo di un'attività privata di consulenza e libera professione

SEDE	DURATA	PRESENTAZIONE DEL CORSO	CHIUSURA ISCRIZIONI	COSTO	PARTENZA CORSO
BARI	1.100 ORE: 600 TEORIA 500 STAGE	13 FEBBRAIO / 15.00 Porta Futuro Bari 21 FEBBRAIO / 15.30 Unioncamere Puglia	28 MARZO 2019	7.500 €	APRILE 2019

## PERSONAL EMPOWERMENT 4.0

- Business Communication
  - Business communication
  - Public Speaking: presentare se stessi
  - Public Speaking: presentare un progetto
  - Business writing: scrivere mail e report aziendali
- Problem Solving
  - Problem solving
  - Gestione delle relazioni conflittuali
  - Project Management
- Project management
  - Modulo base
  - Modulo avanzato
- Project Work Warm Up
- Il mondo del lavoro
  - Ingresso nel mondo del lavoro
  - Approccio al mondo del lavoro
- Sicurezza sui luoghi di lavoro

## CONSULENZA DEL LAVORO

- Organizzazione aziendale
  - Lo scenario competitivo e l'impresa
  - Le strutture organizzative
  - La cultura organizzativa
- Comportamenti organizzativi e opportunità delle diversità
- Diritto sindacale e relazioni industriali: l'azione collettiva dei lavoratori all'interno ed al di fuori dell'azienda
- Le fonti del Diritto del lavoro: legge e contrattazione collettiva
- Diritto del lavoro: autonomia e subordinazione
- Le tipologie contrattuali: il tipo ordinario ed i tipi speciali
- Gli adempimenti amministrativi, fiscali, previdenziali ed assistenziali in tema di contratto di lavoro
- La gestione del rapporto di lavoro: diritti ed obblighi delle parti
- Modelli di organizzazione del lavoro in azienda: gli appalti ed i fenomeni interpositori
- La cessazione del rapporto di lavoro: dimissioni e licenziamenti
- La sicurezza sul lavoro
- La previdenza sociale
- Esame d'area

## FORMAZIONE

- Competenze delle persone e sviluppo dell'impresa
  - Il concetto di competenza, Riconoscere le competenze, I modelli di competenze
- Formazione finanziata in azienda
  - Contesto europeo e nazionale, principali canali di finanziamento, principali stakeholder
  - I finanziamenti pubblici, il Fondo Sociale Europeo, I Fondi Paritetici Interprofessionali e l'Apprendistato
- La formazione come processo: dall'analisi dei fabbisogni alla valutazione dei risultati
- Approfondimenti
  - Processi di apprendimento
  - Metodologie didattiche e formative
  - Reporting e budgeting: i costi della formazione
  - Valutazione dell'efficacia/efficienza della formazione

- La costruzione dei progetti formativi
  - Gli attori interni ed esterni
  - Lettura e analisi dei bandi, Valutazione di fattibilità
  - I formulari di candidatura e la scrittura del progetto
  - Chiusura e invio del progetto, iter di valutazione
- Esame d'area

## CONSULENZA, ORGANIZZAZIONE E SELEZIONE

- La Selezione in un sistema organizzato
  - La valutazione: i processi cognitivi, gli errori della percezione e l'impatto sulla valutazione finale
  - La definizione del job profile: dagli obiettivi strategici di business alle skills distintive sia soft che tecniche
  - La progettazione delle prove di selezione in funzione delle skills da indagare: strutturate, semistrutturate, individuali e di gruppo
  - Il colloquio: fasi, metodologie, uso delle domande, gestione della relazione, aree di indagine
- L'organizzazione della selezione: tempi metodologie e strumenti
- La reportistica profilo di sintesi e per skills: la rosa dei candidati all'azienda
- Applicazione della Programmazione Neuro Linguistica alla selezione
- Esame d'area

## DIREZIONE DEL PERSONALE

- Valenza strategica delle Risorse Umane
- Metodi e strumenti per la gestione integrata delle Risorse Umane
- Politiche e sistemi per la gestione e lo sviluppo delle Risorse Umane
- Gestione efficace dei collaboratori e della leadership
- Valutazione delle 3P, modelli e strumenti per:
  - valutazione della posizione
  - valutazione del potenziale
  - valutazione delle prestazioni
- Politiche retributive: compensation e total reward
- Sistemi informativi per la gestione delle Risorse Umane
- Analisi del clima organizzativo
- Esame d'area

## LABORATORIO DI BUSINESS ENGLISH

- Logica della lingua inglese
- Descrizione del lavoro e delle responsabilità
- Esporre organizzazione e risultati
- Descrivere attività aziendali, crescita e sviluppo aziendale
- Negoziare e gestire una riunione
- Redigere il proprio CV in inglese

## LABORATORIO DI INFORMATICA

- Sistema operativo
- Laboratorio avanzato di Word, Excel, Access, Power point
- Utilizzo dei browser Internet e delle Email

## STAGE AZIENDALE

Al termine della fase d'aula tutti i partecipanti saranno inseriti in stage aziendale per 500 ore



# ESPERTO IN PROGETTI EDUCATIVI PER IL RE-INSERIMENTO SOCIO-LAVORATIVO

V edizione

## OBIETTIVI

Il Job Master Esperto in progetti educativi per il re-inserimento socio-lavorativo si pone l'obiettivo di formare operatori che, avendo acquisito conoscenze teoriche e competenze tecnico-pratiche, siano in grado di realizzare progetti educativi volti a promuovere sia la crescita equilibrata della personalità sia lo sviluppo e l'espressione delle potenzialità dell'individuo e consentire percorsi personalizzati di inserimento e reinserimento socio-lavorativo

## PROFILO PROFESSIONALE

Il partecipante sarà in grado di: osservare e analizzare gli specifici bisogni in relazione ai vissuti; conoscere e valutare il soggetto nella sua realtà oggettiva (contesto familiare e socio-ambientale); progettare e realizzare attività finalizzate al recupero delle aree problematiche della personalità del soggetto; operare nel contesto della prevenzione primaria al fine di promuovere lo sviluppo di relazioni di rete per favorire l'accoglienza, la gestione, l'integrazione dei soggetti con disturbi e difficoltà; gestire percorsi personalizzati di inserimento e reinsimento lavorativo ed operare come Case Manager all'interno della rete territoriale dei servizi pubblici e privati per il lavoro

## GLI SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Al termine del percorso i partecipanti potranno operare in strutture e servizi socio-sanitari e socio - educativi pubblici o privati nonché all'interno della rete territoriale dei servizi pubblici e privati per il lavoro come: centri di accoglienza - centri di aggregazione giovanile - centri di iniziativa locale per l'occupazione, cooperative di tipo b e rete territoriale dei servizi pubblici e privati per il lavoro - centri diurni di sostegno educativo per minori e per il recupero scolastico - centri semiresidenziali e/o residenziali e comunità - case rifugio per ragazze madri e/o vittime di violenza - consultori familiari - centri di assistenza ai minori disabili - assistenza domiciliare ad anziani, diversamente abili, minori, etc

SEDE	DURATA	PRESENTAZIONE DEL CORSO	CHIUSURA ISCRIZIONI	COSTO	PARTENZA CORSO
BARI	1.050 ORE: 650 TEORIA 400 STAGE	13 FEBBRAIO / 15.00 Porta Futuro Bari 21 FEBBRAIO / 15.30 Unioncamere Puglia	28 MARZO 2019	7.500 €	APRILE 2019



#### PERSONAL EMPOWERMENT 4.0

- Finalizzata principalmente al potenziamento delle competenze di base ed in particolare al potenziamento di quelle trasversali, con l'obiettivo di fornire validi strumenti per la crescita individuale e per la conoscenza del contesto di riferimento
  - Tecniche energetiche di auto-trattamento e di consapevolezza interiore per un approccio olistico alla persona
  - Il mondo del lavoro
    - Ingresso nel mondo del lavoro
    - Approccio al mondo del lavoro
  - Project Work Warm Up

#### MANAGEMENT DELL'IMPRESA SOCIALE

- L'area prevede testimonianze da parte di imprenditori che hanno scelto di far carriera nel non profit per produrre "beni relazionali" ad alto valore aggiunto. Saranno dunque trattate le seguenti tematiche:
  - Il quadro normativo di riferimento entro il quale la cooperazione sociale agisce e muove tasselli
  - Il dialogo con i vari stakeholders (enti pubblici, profit, non profit, università, etc.) al fine di connettere reti, promuovere co-progettazioni e svolgere una funzione di mediazione sociale
  - Marketing dei servizi
  - La ricerca di fondi finalizzati allo sviluppo dell'impresa e del territorio di riferimento

#### TEORIE PSICO-SOCIO-PEDAGOGICHE DI BASE

- Teoria e tecniche per educare (tirare fuori le potenzialità insite in ciascuno)
- Teoria e tecniche per trasferire contenuti e conoscenze (insegnare ed insegnare ad insegnare)
- Teoria, tecniche per l'acquisizione di metodologie d'intervento psico-socio-pedagogico, ri-educativo

#### TECNICHE DI INTERVENTO RI-EDUCATIVE, LUDICO-RICREATIVE E DI RE-INSERIMENTO LAVORATIVO

- Sessioni laboratoriali tecnico-esperienziali utili ad operare in modo efficace nei processi di apprendimento essenziali per la crescita e lo sviluppo della persona e per alleviare condizioni o status di malesseri psicologici temporanei o di malattie:
  - Il malato demente e il suo nucleo familiare
  - Immigrati, fenomeni migratori e relativa legislazione
  - Educazione all'alimentazione
  - Promozione del benessere con gli adolescenti
  - Educazione e resilienza
  - Scrittura creativa
  - Criminologia, devianza, bullismo
  - Mediazione: familiare, civile e culturale
  - Stress da lavoro correlato
  - Counseling e abilità di counseling: comunicazione (G.H.C.)
    - PEI
- Il mercato del lavoro e le tecniche di ricerca del lavoro basate sulla domanda e sull'offerta (progettazione personalizzata di impiegabilità), tecniche di Career Coaching e colloquio di orientamento individuale e di gruppo (supporto dell'empowerment) per essere in grado di:

- Effettuare il Profiling e l'analisi dei fabbisogni dell'utenza (Employability, occupabilità e profiling soggettivo e oggettivo dell'utenza) per la definizione e gestione di percorsi personalizzati di inserimento e reinserimento lavorativo
- Operare come Case Manager all'interno della rete territoriale dei servizi pubblici e privati per il lavoro. Il Case Manager coordina le operazioni e i processi per garantire che il cittadino riceva i servizi nel modo migliore possibile, sia dal punto di vista dell'efficacia dell'intervento di ricollocazione che da quello dell'ottimizzazione economica

#### DISABILITÀ: DALLA DIAGNOSI ALLA QUALITÀ DELLA VITA

- I diversi tipi di disabilità (intellettiva, neuromotoria, sensoriale e relazionale) con il macro obiettivo di orientare l'attenzione non al deficit quanto alle risorse presenti nella persona, ponendo le basi per una lettura diagnostica prima e integrativa e riabilitativa dopo.
  - Disabilità fisiche: eziologie e interventi
  - Disabilità intellettive-relazionali: l'autismo
  - Sindromi genetiche e metaboliche
  - La sindrome di Down
  - Disturbi da deficit dell'Attenzione e Iperattività
  - Disturbi Specifici dell'Apprendimento DSA
  - I disturbi del linguaggio e della comunicazione e deficit percettivi
    - La persona anziana e neuropsicopatologie acquisite
    - La non autosufficienza
    - Disabilità e implicazioni psicologiche
    - Disabilità e scuola
    - La progettazione nei servizi per la disabilità
- Attività socializzanti-ricreative riabilitative-sportive
  - Strumenti socio-educativi e riabilitativi di routine
  - Attività integrative in linea con le indicazioni dell'Organizzazione Mondiale della Sanità che hanno trasformato la definizione di "stato di salute" da "assenza di malattia" a "promozione del benessere"

#### COUNSELING, PSICOTERAPIA E SUPERVISIONE PER LA CONSAPEVOLEZZA DEL SÈ

- Percorso individuale e di gruppo di addestramento al ruolo:
  - Essere in grado di instaurare e mantenere una solida e valida relazione, rapporto e alleanza;
  - Saper gestire i processi di relazione di aiuto in modo attivo e dinamico per riconoscere e gestire i propri ed altrui vissuti emotivi.

#### MEDICO/SCIENTIFICA

- Finalità dell'area è formare una professionalità in grado di riconoscere le giuste e corrette situazioni per effettuare, se necessario, "l'invio al professionista di competenza":
  - Psicopatologia delle dipendenze, da quella affettiva a quella di sostanze, con le conseguenti complicanze organico-fisiologiche
  - Psichiatria e Neuropsichiatria
  - Neuropsichiatria infantile
  - Sessuologia clinica

# INFORMAZIONI GENERALI JOB MASTER IFOA

## DESTINATARI

I **Job Master Ifoa** si rivolgono a laureati in possesso di:

- **Laurea Triennale (di primo livello)** che hanno l'obiettivo di accelerare il percorso di "introduzione" al lavoro evitando la laurea specialistica
- **Laurea Specialistica/Magistrale** che hanno l'obiettivo, dopo una formazione universitaria completa ma ancora "limitata" nei contenuti professionalizzanti di entrare nel mondo del lavoro attraverso un canale privilegiato e mirato all'area desiderata

Potrà anche essere valutata l'ammissione di candidati con caratteristiche diverse, purché in possesso di significative esperienze lavorative in linea con il profilo professionale

## FREQUENZA

La frequenza dei **Job Master Commercio Estero e Marketing Internazionale e Management e Sviluppo del personale** è a tempo pieno, quattro giorni a settimana (tendenzialmente dal lunedì al giovedì con orario 9-13 / 14-18).

Per il **Job Master Esperto in progetti educativi per il re-inserimento socio-lavorativo** la frequenza è in formula part-time, con un impegno di frequenza per 3-4 giornate a settimana per due volte al mese (a settimane alterne). La giornata tipo è di 6-8 ore

## MODALITA' DI SELEZIONE

La partecipazione ai Job Master IFOA è subordinata al superamento di alcune fasi di selezione così strutturate:

- test attitudinali
- prove tecniche
- colloquio motivazionale

# INFORMAZIONI GENERALI JOB MASTER IFOA

## **APPROCCIO OPERATIVO E METODOLOGIA DIDATTICA ON THE JOB E WARM UP**

Per consentire ai partecipanti già durante la fase d'aula di acquisire competenze il più possibile operative e vicine alle necessità del mercato del lavoro, nel corso del Master alcuni lavori di gruppo verranno svolti con il coinvolgimento diretto di alcune imprese del territorio che verranno in aula a presentare reali casi aziendali su cui i partecipanti saranno chiamati a lavorare. Una volta realizzato il project work, i partecipanti presenteranno in plenaria, davanti ai responsabili delle imprese coinvolte, i risultati ottenuti e le conclusioni raggiunte durante il lavoro, come fossero reali consulenti junior

## **I DOCENTI IFOA**

Il corpo docente IFOA si compone di professionisti, consulenti aziendali, manager, operatori di settore e docenti universitari. Collaborano da anni in modo continuativo con IFOA condividendone così lo stile e la cultura.

Sono tutti formatori di elevato spessore professionale, provenienti da lunghe e significative esperienze in azienda che adottano un approccio didattico caratterizzato da alternanza tra teoria e discussione di casi aziendali, una metodologia particolarmente efficace che assicura un apprendimento graduale e completo delle materie

## **DIPLOMA DI MASTER**

Al termine del percorso formativo, previo superamento di tutte le prove di valutazione previste, ai partecipanti che avranno frequentato almeno l'80% delle ore complessive previste, verrà rilasciato un Diploma di Master

# DIMENSIONE INTERNAZIONALE JOB MASTER IFOA



## INTERNATIONAL MOBILITY - ESPERIENZE LAVORATIVE ALL'ESTERO

A seconda degli interessi e delle richieste dei partecipanti, lo stage potrà svolgersi, oltre che in aziende italiane, anche all'estero ad esempio presso aziende ed organizzazioni straniere, filiali di imprese italiane all'estero, enti, istituzioni, uffici di ricerca quali Uffici ICE, Camere di Commercio Italiane all'estero ecc..

I partecipanti interessati a svolgere lo stage all'estero, potranno scegliere tra diverse possibili opzioni:

- Svolgere le 500 ore di stage previste dal Master direttamente in un'azienda all'estero
- Optare per la formula "doppio stage" che prevede lo svolgimento di uno stage di durata a scelta del partecipante in un paese straniero a cui fa seguito, al rientro in Italia, lo stage di 500 ore previsto dal programma didattico del Master

Uno stage aziendale all'estero offre ai candidati l'opportunità di aprirsi a una dimensione internazionale, favorisce la conoscenza di altre realtà, aiuta a misurarsi con idee e processi differenti, contribuisce a migliorare una lingua straniera dal punto di vista professionale e rappresenta soprattutto un'esperienza concreta ed utile per l'inserimento lavorativo e la crescita professionale.

I partecipanti interessati a svolgere lo stage aziendale all'estero, potranno accedere ai numerosi percorsi IFOA International Mobility sia in paesi Europei che Extra Europei.

Gli stage all'estero offerti da IFOA sono altamente professionalizzanti, costruiti ad hoc sulle richieste dei candidati che possono scegliere periodo di partenza, durata dello stage, paese di destinazione e settore professionale di interesse.

Per qualunque destinazione scelta, i partecipanti ai Master IFOA, potranno usufruire di uno sconto di Euro 250 sul prezzo dello stage all'estero

# PERSONAL EMPOWERMENT 4.0

# JOB MASTER DAY

## PERSONAL EMPOWERMENT 4.0

IFOA propone ai partecipanti dei Job Master la possibilità di sperimentare in modo pratico tutto quello che accade in un ambiente lavorativo prima ancora di arrivare in azienda così da formare al meglio la velocità di apprendimento, la flessibilità di lavoro e la preparazione per ogni evenienza.

Il mondo del lavoro, oggi più che mai, chiede velocità, flessibilità e preparazione. Queste attitudini, che sono solitamente acquisite e raffinate direttamente sul luogo di lavoro, vengono qui affrontate durante il percorso formativo.

Il modulo di Personal Empowerment verrà realizzato in parte prevedendo un periodo di permanenza e formazione presso la sede IFOA di Reggio Emilia, con visite alle aziende del territorio e attività di outdoor training

## JOB MASTER DAY

Sono previsti diversi momenti di presentazione dei Job Master IFOA.

Sono occasioni utili per saperne di più sui Master, i docenti, i tirocini, le opportunità di inserimento lavorativo.

Sono momenti in cui i potenziali interessati potranno incontrare alcune delle aziende partner che da anni collaborano attivamente con IFOA, nonché confrontarsi e scambiare opinioni con alcuni degli allievi delle passate edizioni, che raccontano i loro primi passi nel mondo del lavoro

DATA	SEDE/INDIRIZZO
13 FEBBRAIO 2019 ore 15.00	Porta Futuro Via S. Crisanzio, 185/E
21 FEBBRAIO 2019 ore 15.30	Unioncamere Puglia Via E. Mola, 19
MARZO 2019 ore 15.00	IFOA - sede di Bari Via de Bellis, 7



# INVESTI SU TE STESSO



## PASS LAUREATI

La Regione Puglia riconosce un voucher formativo a **rimborso totale o parziale delle spese** di iscrizione, trasporto, vitto, alloggio e polizza fideiussoria di importo diverso a seconda della sede di svolgimento della parte di formazione in aula del Master che si intende frequentare.

Il contributo previsto, su istanza del candidato, potrà essere erogato con modalità a rimborso dell'intero importo (saldo 100%) oppure in c/anticipo (80%) garantito da polizza fideiussoria e saldo nella misura del restante (20%) del contributo complessivo assegnato. I costi della fideiussione saranno riconosciuti nel limite massimo del 2% (due per cento) dell'importo richiesto a titolo di anticipo.

Le domande, dovranno essere inoltrate, a pena di esclusione, unicamente in via telematica attraverso la **procedura on line Pass Laureati** sul sito **[www.sistemapuglia.it](http://www.sistemapuglia.it)**

## PRESTITO SULL'ONORE

Anche quest'anno IFOA offre un'ulteriore garanzia ai giovani con 1.000.000 di Euro a disposizione per la formazione. Grazie infatti ad una convenzione tra IFOA ed un importante Istituto di Credito è possibile richiedere un **prestito sull'onore a tassi molto agevolati** che consente di finanziare, oltre al costo del corso, anche la residenzialità dell'allievo e, eventualmente, la mobilità internazionale.

Il grande vantaggio del prestito sull'onore, che viene erogato a determinate condizioni e nel rispetto di definiti criteri, è la presenza di un **periodo ponte di 12 mesi che consente di iniziare a restituire il prestito solo dopo un anno dall'erogazione dello stesso.**

Il prestito sull'onore è il risultato di un investimento di IFOA che ha creato un apposito fondo di garanzia dando concrete opportunità ai giovani che vogliono formarsi per entrare nel mondo del lavoro.

Prima dell'adesione leggere il prospetto sul sito **[www.ifoait](http://www.ifoait)**

# NUMERI

93225 **47560125632** ANNI DI ESPERIENZA

65473521 **69** EDIZIONI REALIZZATE

25 **529** ALLIEVI NEGLI ULTIMI 5 ANNI

2715214 **85%** PLACEMENT A 6/12 MESI

1 **49.000** ORE DI DOCENZA EROGATE NEGLI ULTIMI 5 ANNI

4756866 **9.000** ORE DI TIROCINIO NEGLI ULTIMI 5 ANNI



Sapere utile

[www.ifo.it](http://www.ifo.it)

**Per Informazioni e  
Iscrizioni ai Master**  
E-mail: [gioino@ifoa.it](mailto:gioino@ifoa.it)  
Telefono: 080 5966507-523

